



SOLUÇÕES FINANCEIRAS CRIATIVAS PARA O INVESTIMENTO DE IMPACTO EM ORGANIZAÇÃO DE PRODUTORES ORGÂNICOS NO CERRADO

Além de apoiar o fortalecimento dos pequenos produtores de orgânicos, esse aporte serve também como uma ferramenta de mitigação de risco do crédito, uma vez que garante a capacitação em gestão dos produtores.

A **Alimi Impact Ventures** apoia a Fundação Rabo, a fundação corporativa do Rabobank, a estruturar e realizar o seu primeiro investimento de impacto no Brasil. O aporte foi realizado na cooperativa de pequenos produtores APOMS (Associação de Produtores Orgânicos do Mato Grosso do Sul) em parceria com a cooperativa de crédito CRESOL.

O público-alvo são os pequenos produtores de assentamentos da reforma agrária dentro de um sistema de produção agroecológica que, apesar de deterem compra garantida, não possuem o colateral 'tradicional' para acesso à crédito, que é o título da terra. Por esse motivo não conseguem acessar programas de empréstimo a taxas adequadas a realidade do pequeno produtor.

O investimento é composto por 70% via crédito e 30%, doação. O valor via crédito irá compor um fundo rotativo, que será disponibilizado por meio de uma parceria com a cooperativa de crédito CRESOL. O investimento da Fundação foi feito no formato de crédito e será direcionado às atividades de custeio e de investimento.

A solução desenvolvida envolve quatro eixos centrais:

a) O estabelecimento de uma ferramenta de mitigação de risco via a estruturação de um sistema de qualificação

dos produtores em gestão da propriedade e de crédito, que fortalece a cadeia de valor. Esse treinamento será ministrado pelo Centro de Treinamento para a Agricultura Familiar (CETAF);

b) A estruturação de um mecanismo de crédito 'leve' e que envolve taxas mais acessíveis de remuneração e gestão de ambos os lados – financiador e gestor do crédito – o que possibilitou que o crédito fosse realizado a taxas comparáveis com o PRONAF;

c) O endosso de cooperativa de produtores, não como garantidor do risco, mas na identificação dos tomadores de crédito e ao desenvolver contratos de compra-garantida para membros da cooperativa.

d) A definição de indicadores de impacto, co-construídos com a Associação de Produtores e com a Cresol.

A linha de crédito será inicialmente direcionada aos produtores da APOMS, que apoia e endossa o processo de crédito, ao mesmo tempo que é a gestora do Centro de Treinamento. O financiamento busca ainda ter um impacto em termos de inclusão de gênero e das novas gerações, além do desenvolvimento autossustentável de um banco de sementes e da implantação de uma unidade para fertilizantes orgânicos.

Articulação da Alimi Impact Ventures

Essa parceria se iniciou com a rede internacional da Alimi Impact Ventures de investidores de impacto, que tem a América Latina como foco. Esse foi o caso com a Fundação Rabo da Holanda, que apoiou o mapeamento de impacto em agricultura climaticamente inteligente no Brasil, desenvolvido em 2018 e estabeleceu o mandato de investimento de impacto no Brasil.

O mapeamento de negócios inteligentes para o clima analisou 50 iniciativas e start-ups na área de produção sustentável de alimentos que envolvesse pequenos produtores, arranjos com floresta em pé (silvopastoril, agroflorestal, iLPF), em orgânicos ou agroecologia e que tivessem uma conexão com o mercado. Dessas, seis iniciativas foram selecionadas e reportadas com base na cadeia de valor onde estão inseridas, incluindo estudos de caso, vídeos e análises financeiras.

Como parte do mandato para o investimento de impacto no Brasil, a Alimi Impact Ventures:

- Estruturou o processo de set-up desse investimento, que incluiu a identificação do investidor e investida;
- Desenvolveu a composição dos parceiros locais para viabilização do investimento no Brasil;
- Organizou a revisão do modelo de negócios da cooperativa de produtores para estar apta a receber o investimento;
- Elaborou a revisão da proposta do Centro de Treinamento para a Agricultura Familiar para estarem aptos a receber e fazer a gestão da doação
- E realizou a definição dos indicadores de impacto.

O objetivo da Alimi é de buscar e desenvolver modelagens leves (baixo custo) que destravam recursos financeiros para alavancar o investimento de impacto no Brasil.

Esse primeiro investimento da Fundação Rabo no Brasil é uma dessas iniciativas reportadas e outros já estão previstos para acontecer nos próximos anos.

O contexto da agricultura familiar no Cerrado



O estado do Mato Grosso do Sul soma 80.000 agricultores familiares representados por suas diversas categorias: comunidades tradicionais, assentados da reforma agrária, indígenas, quilombolas e outros, sendo que também abriga a 2ª maior população indígena do país.

A agricultura familiar tem potencial para contribuir fortemente com o desenvolvimento da região, porém enfrenta os desafios como acesso as tecnologias, conexão ao mercado consumidor e a disponibilização de linhas de crédito com taxas alinhadas a capacidade de pagamento dos produtores. Outra ameaça à continuidade da agricultura familiar no Cerrado é a migração dos jovens. Esse contexto apenas será revertido quando a agricultura inteligente para o clima ofereça um modelo de negócios atrativo para os jovens.

Em relação ao crédito acessível, apesar da existência de programas governamentais como o PRONAF, esse grupo ainda encontra dificuldades de acesso, como a grande maioria dos Agricultores Familiares, devido à complexidade do processo burocrático para atender os requisitos necessários. Apenas 1% desses 80.000 agricultores familiares conseguem acessar o PRONAF.

Apesar desses produtores terem contratos de compra garantida ao vender por diferentes canais (feira, cestas de orgânicos, vendas institucionais para escolas e quartéis), por se tratarem de assentados da reforma agraria, poucos têm o título da terra, que é um pré-requisito para acessar o programa governamental de credito PRONAF com taxas de juros subsidiadas.

Para mais informações:

Angélica Rotondaro
angelica.rotondaro@alimi.com.br
phone: +55 11 98010 2299

Nobuiuki Ito
nobuiuki@alimi.com.br
phone: +55 11 94133 0451

ALIMI
IMPACT VENTURES